

HORIZON

Das Event für Orientierung nach dem Abi



**Die HORIZON
stellt sich vor**

**Fokussierte Nachwuchsgewinnung
bundesweit**



horizon-messe.de

f facebook/horizon.messe

t twitter/horizon_messe

→ INHALT

01	HORIZON - DAS KONZEPT	● Seite 04
02	BESUCHER	● Seite 06
03	AUSSTELLER	● Seite 08
04	PROGRAMM	● Seite 10
05	SERVICE	● Seite 12
06	STANDORTE	● Seite 14
07	BESUCHERMARKETING	● Seite 16
08	SCOPE	● Seite 18
09	O-TÖNE	● Seite 20

→ HORIZON - DAS KONZEPT

Horizon - Das Event
für Orientierung
nach dem Abi



Perfekt auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten.

Wir bringen IHR Angebot – Studien- und Ausbildungsangebote für Abiturienten – und IHRE Zielgruppe – Schülerinnen und Schüler der gymnasialen Oberstufe, Studenten und junge Berufstätige – passgenau zusammen.

Themen rund um die Studien- und Karriereplanung werden auf der HORIZON intensiv und zielgerichtet aufbereitet und unseren motivierten Besuchern nahegebracht.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen das Konzept der HORIZON vor.



→ BESUCHER

Interessiert und motiviert.

Unsere **gezielte Kommunikation** und das spezifische Veranstaltungskonzept sprechen **ohne Streuverlust** genau DIE Zielgruppe an, für die IHR Studien- und Ausbildungsangebot relevant ist:



02

- **SCHÜLER** der gymnasialen Oberstufe, Abiturienten sowie deren Eltern
- **STUDENTEN**, die am gewählten Studiengang zweifeln und nach alternativen Studienmöglichkeiten suchen bzw. sich über Masterprogramme informieren möchten
- **JUNGE BERUFSTÄTIGE**, die noch nicht am Ende ihres Bildungsweges angelangt sind und ein Studium als Ergänzung ihrer Berufsausbildung in Betracht ziehen
- **JUNGE MENSCHEN**, die ein Gap Year, einen Auslandsaufenthalt oder einen Freiwilligendienst planen



Durch unsere Veranstaltungstage Samstag und Sonntag gewährleisten wir, dass unsere Besucher ausschließlich freiwillig, **mit zielorientierten Fragestellungen** und in Begleitung von ebenso motivierten Freunden oder ihren Eltern zur HORIZON kommen.

Als Aussteller führen Sie **intensive Informations- und Beratungsgespräche an Ihrem Stand**. Dementsprechend hoch ist der Anteil der Messebesucher, die sich im Nachgang aufgrund des persönlichen Kontakts bei Ihnen bewerben.

Zudem haben unsere Besucher im Vorfeld die Möglichkeit, auf unserer Website einen **individuellen Beratungstermin** auf der HORIZON mit Ihnen zu vereinbaren. Wir informieren Sie rechtzeitig über die entsprechenden Termine.



→ AUSSTELLER

**Ihr Angebot
in bester
Gesellschaft.**

**Werden
Sie jetzt**

**→ AUSSTELLER
auf der HORIZON.**

03



● HOCHSCHULEN

private und staatliche Hochschulen aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus dem benachbarten Ausland



● UNTERNEHMEN

Unternehmen, die ihre dualen Studiengänge und ihr Ausbildungsangebot für Abiturienten vorstellen



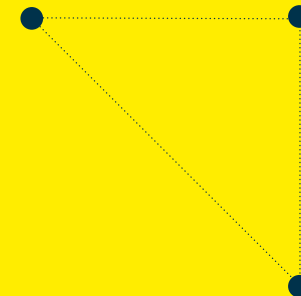
● BERATUNGSINSTITUTIONEN

Profis vermitteln zielführende Informationen zu Studienorientierung, Bewerbungsprocedere, Finanzierungsmöglichkeiten und den verschiedenen Varianten, eine Orientierungsphase / ein Gap Year zu absolvieren



● AUSLANDSORGANISATIONEN

Einrichtungen, die über die verschiedenen Möglichkeiten, vor oder während des Studiums einen Auslandsaufenthalt zu absolvieren, informieren



→ PROGRAMM

Zielgruppengerecht auf unsere Besucher zugeschnitten.

Auf ein spannendes und qualitativ hochwertiges Begleitprogramm in Form von Workshops, Vorträgen und Expertentalks legen wir großen Wert.

Wir möchten insbesondere übergreifende Hintergrundinformationen und ein Wissen vermitteln, das für unsere Besucher im Rahmen ihrer Zukunftsplanung von großer Relevanz ist.

→ Die Talkrunden



An beiden Veranstaltungstagen präsentieren wir **Talkrunden zu aktuellen Themen wie Studienfinanzierung**: Experten erläutern den jeweiligen Sachverhalt aus ihrer Perspektive und beantworten die Fragen der Zuhörer individuell und aus erster Hand.

→ Die Workshops



Die Workshops vermitteln Kenntnisse und Fähigkeiten, die sowohl bei der Studien- und Berufsorientierung als auch während der Abiturphase und beim Einstieg ins Uni- oder Arbeitsleben unterstützen.

→ Das internationale Forum



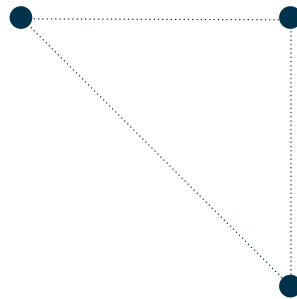
Unser Moderator informiert über die Möglichkeiten, vor oder während des Studiums einen Auslandsaufenthalt zu absolvieren. **Studenten berichten vom Auslandssemester, vom Freiwilligendienst oder dem Work&Travel- oder Au-pair-Aufenthalt** und wecken Motivation und Fernweh bei den jungen Zuhörern.

→ Orientierungsstände



Tips und praktische Unterstützung beim Entscheidungsprozess erhalten die Besucher an den Orientierungsständen und in entsprechenden Vorträgen. Was liegt mir überhaupt, was kann und vor allem: Was will ich? Coaches und professionelle Berater stellen die richtigen Fragen und helfen, Antworten zu finden.

→ UNSER SERVICE



Starke Leistungen für Ihren Erfolg.

→ PERFEKT ORGANISIERT

Unser erfahrenes Team kümmert sich darum, dass Ihre individuelle Präsenz auf der HORIZON **unkompliziert** und **professionell** vorbereitet wird. Und natürlich können Sie sich auch während der Messe immer auf unsere kompetente Unterstützung verlassen.

→ BEDARFSGERECHT PRÄSENTIERT

Mit auf Ihren Bedarf abgestimmten Standbaupaketen und Service zu fairen Preisen schaffen wir für Sie die **optimale Grundlage** zur Präsentation Ihres Bildungsangebotes. Die Erfüllung von **individuellen Wünschen** ist für uns eine Selbstverständlichkeit. In der Standmiete ist der Stromanschluss (inkl. Stromverbrauch), die Abfallentsorgung sowie die Versorgung mit Getränken und Snacks in der Ausstellerrunde bereits enthalten.

→ ZIELGERICHTET KOMMUNIZIERT

Die Kommunikation der HORIZON erfolgt über ein breit aufgestelltes **Schul- und Besuchermarketing** und erstreckt sich auf einen Umkreis von 100 km rund um den Veranstaltungsort. Unsere Befragungen vor Ort ergeben, dass die Besucher weite Wege auf sich nehmen, um sich bei der HORIZON ausführlich und vor allem passgenau zu informieren.

→ ENTSPANNUNG INKLUDIERT

Am Samstag nach Messeschluss laden wir Sie zu einem spannenden **Ausstellerevent** ein: Sei es ein Ausflug auf ein Weingut, eine Stadt- oder Museumsführung oder eine romantische Bootsfahrt - gemeinsam entspannen wir vom Messtag und läuten den Feierabend ein!

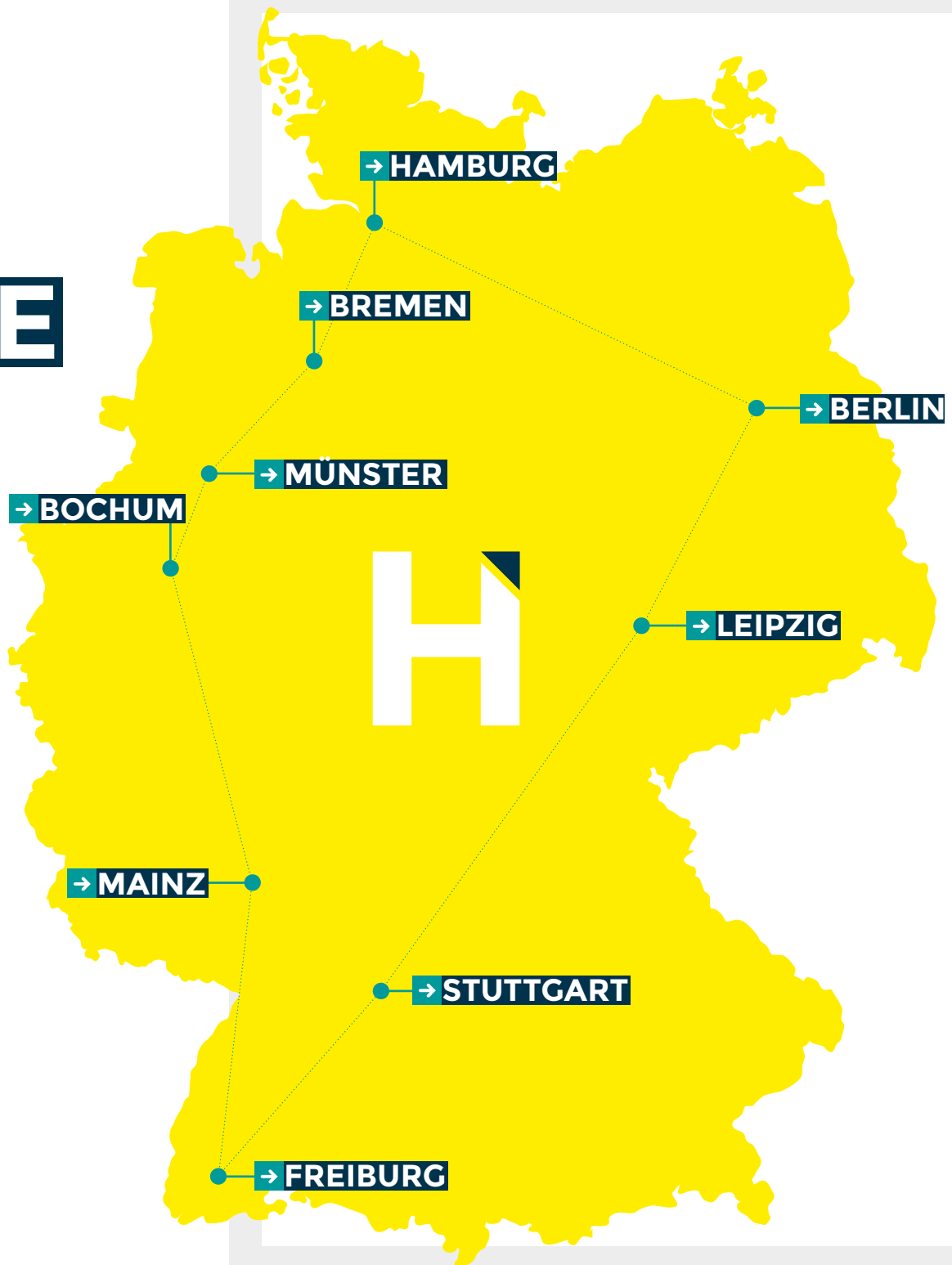


→ STANDORTE

An neun Standorten in Deutschland

Als Standorte wählen wir gezielt innovative und wirtschaftsstarke Ballungsräume mit einem ergiebigen Einzugsgebiet.

Um das qualitativ hochwertige Konzept der HORIZON in einem adäquaten Rahmen zu präsentieren, führen wir die Veranstaltung in ausgewählten Locations mit ansprechendem Ambiente durch und legen Wert auf ein hochwertiges und durchgängiges Messedesign.



→ BESUCHER- MARKETING

Bei der Zielgruppe präsent.

Mit sowohl **klassischen als auch innovativen Marketingmaßnahmen**, ergänzt um standortspezifische Komponenten, sorgen wir für größtmögliche Aufmerksamkeit bei unseren potenziellen Besuchern – plattformgerecht und zielgruppenspezifisch.



Schulmarketing Unsere Schularbeit beinhaltet den konsequenten Beziehungsaufbau mit den zuständigen Ansprechpartnern – Berufsorientierungs- und Beratungslehrer, Oberstufenkoordinatoren, Schulleiter. Diese erhalten die Möglichkeit, Informationsmaterialien zur HORIZON wie Flyer, Plakate und Messemagazine kostenlos zu bestellen und an ihre Schüler zu verteilen.



Kooperation mit der jeweils wichtigsten Tageszeitung vor Ort, die eine exklusive Sonderveröffentlichung mit allen relevanten Informationen zur Veranstaltung beinhaltet, begleitet von redaktioneller Berichterstattung und verschiedenen Anzeigenschaltungen im Print- und Online-Bereich



Zusammenarbeit mit Schüler- und Elternverbänden, Schulbehörden, Kultusministerien, Arbeitsagenturen sowie zentralen Studienberatungen der Hochschulen im Einzugsgebiet



intensive Pressearbeit inkl. Veröffentlichungen in zielgruppenrelevanten Magazinen, Radio- und TV-Sendern



Kooperationen mit zielgruppenrelevanten Partnern wie dem Zeitverlag, StipendiumPlus oder ArbeiterKind.de



Plakatierung & Flyerverteilung (Stadt und Umland, outdoor und indoor)



Online-Marketing mit targetierten Social Media-Kampagnen, Bannerschaltungen und Einträgen in Veranstaltungskalendern

→ SCOPE

Die Expertise hinter der HORIZON.

Die HORIZON wird von der **SCOPE Messestrategie GmbH** geplant und umgesetzt. Das Team verfügt über eine geballte Ladung Kompetenz in der Konzeption, Organisation und Durchführung von Bildungsmessen.

Wir freuen uns auf Ihre Fragen, Wünsche oder Anregungen zur HORIZON:

SCOPE Messestrategie GmbH
Zossener Str. 55
10961 Berlin

T | 030/22 44 52 54-0
F | 030/22 44 52 54-55

f [facebook/horizon.messe](https://www.facebook.com/horizon.messe)

t [twitter/horizon_messe](https://twitter.com/horizon_messe)

Das Team



Anette Petzoldt

Geschäftsführung

T | 030/22 44 52 54-0
E | ap(at)scope-messestrategie.de



Isabell Krause

Projektleitung

T | 030/22 44 52 54-0
E | ik(at)scope-messestrategie.de



Nina Schupp

Head of Sales

T | 030/22 44 52 54-0
E | ns(at)scope-messestrategie.de



Tanja Homuth

Sales Management

T | 030/22 44 52 54-0
E | th(at)scope-messestrategie.de



Daniela Schubert

Projekttassistentz

T | 030/22 44 52 54-0
E | ds(at)scope-messestrategie.de



Nadine Vogel

Projektleitung

T | 030/22 44 52 54-0
E | nv(at)scope-messestrategie.de



Valerie Senden

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

T | 030/22 44 52 54-0
E | vs(at)scope-messestrategie.de



Antje Kearney

Sales Management

T | 030/22 44 52 54-0
E | ak(at)scope-messestrategie.de



Paula von Lengerken

Sales Management

T | 030/22 44 52 54-0
E | pvl(at)scope-messestrategie.de



Jeannette Korwandtke

Office Management

T | 030/22 44 52 54-0
E | jk(at)scope-messestrategie.de

MAX. 20 STUDIERENDE
IN SEHR KLEINEN
SEMINARGRUPPEN

STU
KL
IPPEN

→ O-TÖNE

Unsere Aussteller über die HORIZON

” Die Zentrale Studienberatung der Universität Leipzig ist seit vielen Jahren Aussteller auf den HORIZON Messen. Wir schätzen dieses **junge, frische, für Studieninteressierte zielgruppengenau ausgerichtete Format an Wochenenden**, an denen **nur interessierte und motivierte Besucher**, keine ganzen Schulklassen, die Messestände besuchen und gut vorbereitet ihre Fragen platzieren. Wir finden das Angebot durch Talkrunden und Workshops zu wirklich studienrelevanten Themen für die Besucher sehr abwechslungsreich. Wir schätzen es als Aussteller, dass wir über die Mitwirkung z.B. im Messebeirat zur regionalen Passung und inhaltlichen Weiterentwicklung der Messe mitwirken können.

Dr. Solvejg Rhinow, Leiterin Zentrale Studienberatung und Career Service
Universität Leipzig

” **Kompetent, vielseitig und sehr serviceorientiert**, so wie man es sich von einer Messe wünscht, die Orientierung nach dem Abi anbietet.

Jan Untiedt
MaCsis United GmbH

” Wir können dieses Format seit rund 10 Jahren zu unseren Pflicht-Veranstaltungen zählen. Das abwechslungsreiche Programm sowie ein repräsentatives Angebot nationaler und internationaler Unternehmen und Hochschulen bilden den Rahmen für viele interessierte Besucher der von uns bevorzugten Zielgruppe der 16-19-jährigen Abitur/Fachabitur-Kandidaten/innen, die mit **kompetenten Fragen intensive Gespräche** suchen, was häufig auch zu Folgekontakten an unserem Campus führt. **Dieses stimmige Konzept überzeugt, sodass wir weiterhin als Aussteller teilnehmen werden.**

Jörg Reese
Fontys University of Applied Sciences - NIEDERLANDE

” **Die sehr gute Organisation, eine tolle Atmosphäre und viele interessante Gespräche** führen uns Jahr für Jahr nach Stuttgart auf die HORIZON. Die HORIZON bietet uns eine hervorragende Plattform, um unser Unternehmen und unsere Berufs- und Einstiegsmöglichkeiten für Schülerinnen und Schüler nach dem Abitur zu präsentieren.

Tamara Molitor, Leitung Ausbildung
Adolf Würth GmbH & Co. KG

” Als Handwerkskammer Münster haben wir schon mehrmals an der HORIZON teilgenommen. Die **Zielgruppe der Abiturienten** ist für viele unserer Betriebe durchaus interessant, denn gerade in den technisch orientierten Berufen brauchen wir schulisch sehr gut vorgebildete Menschen, die sich **auch nach der Ausbildung ständig weiter qualifizieren wollen**. Wir möchten gerne aufzeigen, dass nicht nur über den direkten Weg ins Studium sehr gute Karrierewege möglich sind. Hierfür bietet die HORIZON eine gute Plattform.

Carsten Haack, Ausbildungsleiter Nachwuchsförderung
Handwerkskammer Münster

” Als Studienberater/innen der Universität Mainz gehen wir gerne zur HORIZON, **weil die Messe professionell organisiert ist und wir dort auf gut vorbereitete Schüler/innen treffen.**

Beate Lipps, Leiterin der Zentralen Studienberatung
Johannes Gutenberg-Universität Mainz

09

” Die HORIZON ist für die rheinland-pfälzischen Hochschulen und für uns, die wir über das duale Studienangebot an den Landeshochschulen informieren, ein wichtiges Event im Jahr. **Das engagierte Messe-Team betreut Aussteller wie Besucher rundum kompetent und effizient – und sehr persönlich.** Wir als Aussteller erreichen die Personen, für die unser Informationsangebot wichtig ist.

Claudia Bonn

Duale Hochschule Rheinland-Pfalz (DHR)

” Wir von der Allianz sind seit 11 Jahren dabei, weil es sich um eine der größten Bildungsmessen im Großraum Stuttgart handelt, bei der eigentlich alle großen Unternehmen der Region vertreten sind. **Wir sind jedes Jahr mit der Resonanz auf und auch nach der Messe zufrieden und konnten schon einige Azubis über die Messe HORIZON gewinnen.** Danke auch nochmals für die immer gute Organisation.

Ulrich Seidel, Personalreferent

Allianz Deutschland AG

” Intensive Gespräche, interessierte Besucher und hochrangige Bildungsaussteller – **die HORIZON Mainz zählt seit Jahren zu den hochrangigen Bildungsmessen und wir kommen gerne wieder.**

Christiane Dreßler, Deputy Head of Marketing

European Management School (EMS)

” Wir sind nun im dritten Jahr in Folge dabei und freuen uns jedes Mal sehr auf die jungen, motivierten Talente, die uns auf unserem Stand bei der HORIZON besuchen kommen. **Die HORIZON ist super organisiert, es gibt zahlreiche helfende Hände, sollte man Hilfe benötigen und der Kontakt von der Planung bis hin zum Abbau des Messestandes verläuft einfach unkompliziert und professionell.**

Jessica Broese, Geschäftsführerin

Bodystreet Stuttgart am Olgaeck

” Auf allen HORIZON-Messen erreichen wir unsere Zielgruppe – Schüler der gymnasialen Oberstufe – **nahezu zu 100%; auch für Aussteller ist bestens gesorgt.**

Dr. Natalija Prahli

DAAD - Deutscher Akademischer Austauschdienst

” Wir waren 2017 zum ersten Mal auf der HORIZON vertreten und sehr positiv **überrascht!** Die Besucher kommen freiwillig in ihrer Freizeit auf die Messe – und das merkt man: Die Schüler bringen eine extrem große Motivation mit. Dadurch ergeben sich viele interessante und **intensive Gespräche** mit den Besuchern und ihren Eltern. Auch die **unkomplizierte Zusammenarbeit** mit der SCOPE Messestrategie GmbH hat einen angenehmen Eindruck bei uns hinterlassen.

Veronika Morgenroth, Senior Programme & Event Manager

Praktikawelten GmbH

” Wir sind sehr zufrieden mit der HORIZON. Eine gelungene Messe mit guter Atmosphäre, tollem Rahmenprogramm und vielen interessanten Gesprächen. So können wir interessierte Bewerberinnen und Bewerber für unsere Auswahlverfahren gewinnen. Wir freuen uns bereits jetzt auf die nächste HORIZON in Stuttgart.

Jennifer Fuchs, Referentin

Oberlandesgericht

” Luft- und Raumfahrt ist unsere Leidenschaft und unser Ziel ist es, dass jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter Leidenschaft für unsere Produkte entwickelt. Den ersten Grundstein für diese Leidenschaft können wir regelmäßig auf der HORIZON legen. **Wir schätzen den großen und sehr interessierten Publikumszulauf durch die passgenaue Ausrichtung der Messe.** Die künftigen Bewerber profitieren von den vielseitigen Ausbildungs- und Studienangeboten auf der Messe – dargeboten mit Hilfe von zahlreichen Studenten aus Industrie, Handel und den Universitäten und abgerundet durch spannende Fachvorträge von Experten. **Die HORIZON ist seit vielen Jahren ein fester Bestandteil in unserem Messekalender und bei einigen unserer (inzwischen ehemaligen) Studenten öffnete Sie den „Horizont“ für eine künftige Karriere in unserem Unternehmen.**

Markus Zeeh, Ausbildungsleiter Standort Friedrichshafen

Airbus Defence and Space

